

## 1º CONCURSO DE GUIÓN CINEMATOGRAFÍCO PARA CORTOMETRAJE “PALABRAS EN 35MM”



### Presentación

La productora audiovisual Digging Dog Studios en asociación con la escuela de Cine y Teatro Actúa Córdoba, se complacen en presentar el primer concurso de guiones para cortometrajes, que tiene por fin la creación de una producción de cortometraje cinematográfico a partir del guion ganador de la presente convocatoria.

### OBJETIVOS DE LA CONVOCATORIA

El principal objetivo de esta convocatoria es el de seleccionar a través de un jurado un guion cinematográfico para un cortometraje que posteriormente será producido entre la productora Digging Dog Studios y la escuela Actúa Córdoba, para finalmente ser distribuido mediante una empresa cualificada del sector en festivales y plataformas VOD a nivel nacional e internacional desde el presente año 2021 en adelante.

### REQUISITOS

Para presentarse a la convocatoria, los aspirantes deben de cumplir los siguientes requisitos a fecha de la publicación de la presente convocatoria.

- Deben ser alumnos activos en cualquier modalidad impartida por la escuela Actúa Córdoba en el presente curso escolar 2020-2021.
- Deben ser mayores de 18 años o contar con una autorización de un tutor legal.

### LIMITACIONES Y CARACTERÍSTICAS DE LOS GUIONES PRESENTADOS

Los guiones presentados a la presente convocatoria deberán de cumplir las siguientes restricciones o por el contrario supondrá la anulación inmediata de la obra literaria del concurso.

- El guion tendrá una extensión máxima de 15 páginas, portada aparte.

- La historia que narre la obra literaria no podrá suponer en formato audiovisual una duración superior a 20 minutos.
- Se permite como máximo el uso de 3 localizaciones en el desarrollo de la historia.
- Se establece un máximo de 4 personajes que puedan integrar la historia del guion.
- El guion debe de estar escrito en letra Courier a un tamaño de 12 puntos con los correspondientes sangrados y estructuras de un guion cinematográfico. Todo aquel guion que no cumpla esta medida será descartado inmediatamente.
- El texto del guion, incluyendo diálogos y anotaciones, deberán de ser definitivos, no contemplando segundas revisiones.
- Las historias que desarrollen los guiones no podrán aludir al uso de técnicas de VFX, efectos especiales o CGI durante la posterior producción del film.
- Solo se permitirá un guion por participante y deberá de ser el autor original de la obra o adaptación.
- En el caso de que en un mismo guion participen dos o más escritores, estos deberán de identificarse debidamente con respecto a los anteriores requisitos y, por tanto, ninguno de ellos podrá presentar en solitario ninguna obra individual aparte.

### INSCRIPCIÓN

Para realizar la inscripción en el concurso se deberá enviar un correo electrónico a [palabrasen35mm@diggingdogstudios.es](mailto:palabrasen35mm@diggingdogstudios.es) con el guion adjunto especificando:

- Título del Guion.
- Número de páginas.
- Número de personajes.
- Número de localizaciones.
- Nombre del autor o autores de la obra.
- Correo electrónico de contacto.
- Teléfono de contacto.
- DNI escaneado o fotografiado por delante y detrás.
- Curso de Actúa Córdoba que se encuentra actualmente desarrollando.

### PROGRAMACIÓN DEL CONCURSO

Esta primera edición del concurso de guion cinematográfico para cortometraje "Palabras en 35mm" tendrá la siguiente planificación en su primera fase de selección de una obra literaria ganadora para la posterior producción:

- La convocatoria para presentar guiones será del **1 al 28 de febrero de 2021**.
- La fecha límite de valoración por parte del jurado de las obras literarias será el 20 de marzo de 2021.

El anuncio del guion ganador de esta primera edición de Palabras en 35mm será publicado en las propias instalaciones de Actúa Córdoba en el tablón de anuncios entre el 20 y el 25 de marzo de 2021 y a través de las redes sociales de la escuela. Posteriormente se hará entrega de un diploma y premio mediante una ceremonia que tendrá lugar en las propias instalaciones de la escuela en la que estarán presentes todo el jurado y representantes de las empresas que intervienen en el concurso para anunciar el fin del concurso de guion y el inicio de la segunda fase de producción del film cortometraje objetivo final del presente proyecto.

## PROCEDIMIENTOS DE LAS FASES DE PITCHING, PREPRODUCCIÓN, RODAJE Y POSTPRODUCCIÓN

Una vez seleccionado el guion ganador se procederá a la segunda fase del presente concurso, que tiene por fin la creación y distribución de un film cortometraje. Mediante un pitching departamental, los candidatos deberán de presentar sus solicitudes a través de un reel o currículo profesional con sus propuestas al correo electrónico [palabrasen35mm@diggingdogstudios.es](mailto:palabrasen35mm@diggingdogstudios.es).

En las propuestas enviadas deberá constar un breve párrafo que narre las motivaciones del aspirante al rol y cuál es su aportación al film. Los roles disponibles para esta selección son:

- Jefe de producción.
- Dirección.
- Dirección de Fotografía.
- Operador de cámara.
- Sound Designer.
- Sonidista.
- Script.
- Vestuario y Maquillaje.
- Dirección de Arte.
- Editor.
- Colorista.

El staff seleccionado para afrontar la producción cinematográfica será publicado en una lista en el tablón de anuncios de Actúa Córdoba. En caso de que deba de realizarse una redistribución de los aspirantes seleccionados con respecto a los puestos vacantes, será el profesorado de la escuela el encargado de tal labor. Una vez seleccionado el equipo técnico que va a afrontar la producción, este deberá de presentar sus propuestas creativas, de acting y logística al productor Santiago Cejas, máximo responsable de la producción del proyecto, que de aquí en adelante supervisará el trabajo de todo el equipo hasta que el proyecto esté terminado.

Las distintas fases de producción vendrán marcadas por el siguiente calendario, sin opción a dilataciones:

- La preproducción del cortometraje dará comienzo el 15 de abril de 2021 y finalizará el 1 de junio del mismo año
- La planificación de todo el rodaje tendrá lugar entre los días 1 de junio y 1 de julio de 2021
- El periodo establecido para el rodaje será del 1 al 20 de julio de 2021
- La fase de postproducción dará comienzo el mismo día 21 de julio y podrá extenderse hasta el 30 de septiembre.
- Sin posibilidad de extenderse más, se establece que desde el 30 de septiembre al 15 de octubre el cortometraje ha superado todas las revisiones y está siendo revisado por todas las entidades para su distribución.
- Finalmente el cortometraje pasará a manos de la distribuidora el día 15 de octubre y comenzará su vuelta al mundo entre festivales y venta de medios.

### **PLAN DE DISTRIBUCIÓN DE LA OBRA AUDIOVISUAL RESULTANTE**

El objetivo de la distribución del film cortometraje es el de llegar a cuantos más medios, festivales y plataformas mejor. Como principal objetivo, tiene la capitalización de la obra mediante galardones en festivales y venta de medios a posteriori en plataformas VOD y TV.

Por tanto, se establece que la capitalización del proyecto correrá a cargo de las entidades Digging Dog Studios, Actúa Córdoba y la distribuidora, y se fijará un margen de beneficios para los participantes en el proyecto dividido a partes iguales una vez sobrepasado un umbral establecido por contrato entre las partes.

### **DECLARACIÓN RESPONSABLE DE LOS CANDIDATOS**

Todos los candidatos al presente concurso en su primera edición declaran responsablemente que en el momento de presentar sus guiones o propuestas de participación como equipo técnico conlleva a la ininterrumpida actividad de su rol en todo el proceso de producción del film, y que la evasión de las obligaciones podrá suponer la eliminación inmediata de mención de la persona en los créditos de la obra.